

La crisi fa que hi hagi menys espai i visitants a les fires gironines però no n'elimina cap de les 86 que es fan

El castell de Sant Ferran de Figueres, marc del setzè Congrés de Fires de Catalunya

MAR VICENTE / Figueres

● El sector de les fires comercials assegura que malgrat el context de crisi econòmica «aguantarà la sotragada». De fet, segons dades de la Ge-

neralitat, s'ha detectat que hi ha menys superfície d'exposició i menys visitants, però que es manté tant el nombre de parades com el nombre de fires, al voltant de les 86

que s'han fet aquest any a la demarcació. Aquestes xifres es van donar ahir en el marc del setzè Congrés de Fires de Catalunya que es fa al castell de Sant Ferran de Figueres.

«Evidentment, el sector de les fires nota la crisi, però no està en crisi.» Amb aquestes paraules resumia ahir la directora general de Comerç de la Generalitat, Gemma Puig, la situació del sector en un context difícil econòmicament. Puig va admetre que és cert que les empreses amb una situació com l'actual el primer que retallen és la publicitat i el màrqueting i, per tant, també la presència en fires, però va assegurar que no s'ha reduït el nombre de parades, sinó que el que s'està notant és que les fires són més petites perquè es redueix la superfície d'exposició.

En referència al nombre de visitants, la directora general de Comerç va explicar que sí que s'ha reduït, però que s'està notant que les persones que ara van a les fires són les que tenen més capacitat de decisió, la qual cosa és positiva.

En el mateix sentit es pronunciava el president de la Federació de Fires de

84 l'any vinent. La directora general del Comerç del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, Gemma Puig, va anunciar ahir després de la inauguració del congrés a Figueres que l'any que ve a la demarcació de Girona es faran 84 fires, dues menys que el 2009. Tot i això, Puig va assegurar que en les pròximes setmanes s'afegiran noves fires, la qual cosa estabilitzarà la situació i fins i tot en farà pujar el nombre. A les comarques gironines s'organitzen un 19,27% del total de les fires que es fan a Catalunya. La demarcació que més n'organitza és la de Barcelona, amb 202 i el 46,33% del total. A Lleida se'n faran 80 i a Tarragona, 70.

Catalunya, Ernest Marco, que afirmava que el sector «aguantarà la sotragada».

Diferenciar-se

Entre les claus que donava Marcos per superar aquest context, el president de la federació parlava de buscar l'especialització i la diferència entre fires. «No

ens hem de copiar, hem d'arribar a acords», deia. Marcos anunciava també que el sector ha aprovat una assignatura pendent, la de tenir uns estudis universitaris, amb la creació d'un postgrau. A més, destacava la importància de fer un dels congressos del sector a Figueres, una ciu-

1 fira per comarca. Gemma Puig va destacar ahir que a totes les comarques de Catalunya se celebrarà com a mínim una fira popular. De fet, a l'Alt Urgell només se'n farà una. Per contra, la que en celebrarà més és la comarca del Barcelonès, amb 39. Pel que fa a les comarques gironines, el Gironès (18), l'Alt Empordà (15) i la Garrotxa (14) són les que més fires celebraran l'any que ve. Per sectors d'activitat, l'alimentació és el que més protagonisme té, a banda de les multisectorials, que aglutinen diferents activitats. També l'artesania i la ceràmica, la ramaderia i l'automoció acaparen bona part del nombre de fires que es fan. Una part molt petita de les fires són d'àmbit internacional.

tat molt activa en aquest sentit. Precisament, el regidor responsable d'aquesta àrea, Joaquim Felip, agraïa a la federació haver escollit la ciutat. Felip també va anunciar que Figueres tindrà un centre d'interpretació dels productes de la terra, que neix de les fires.