

**SEMINARI: “LA REVOLUCIÓ DE LES XARXES SOCIALS EN EL MÓN FIRAL”**

**Calella, 7 i 14 de juny de 2011**

**Adreça:**

**FIRA DE CALELLA**

**Plaça de l’Ajuntament, 1**

**08370 Calella**

**Programa:**

**9:00** Recepció participants i lliurament documentació

**09:30** Benvinguda i inici del Seminari, a càrrec del Sr. Xavier Rivera

Graduat Superior en Comerç Internacional per la UPF. És expert en processos d'internacionalització d'empreses, i en com aquestes poden utilitzar les noves tecnologies i Internet com a canal de promoció global, és Director d'i-Marketing Consulting i Professor de la carrera universitària en Direcció de Comerç i Distribució que imparteix ESCODI (títol UAB).

**11:30** Pausa cafè

**11:45** Represa de la conferència.

**14:30** Fi del seminari.

**Opcional**

**14:30** Dinar al Restaurant “Ca la Nuri”

**La revolució de les xarxes social en el món firal (10H).**

**Objectius:**

En un marc globalitzat en el qual les noves tecnologies evolucionen constantment i revolucionen la forma de relacionar-se i consumir, es fa necessari entendre Internet i les xarxes socials com a una eina més de venda i comunicació amb el client. És en aquest context que la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) vol organitzar una formació sobre la importància de les xarxes socials en el món firal.

L'objectiu de la formació és el de donar una visió general sobre què són les xarxes socials i com funcionen, qui són els seus usuaris, com es classifiquen, i quins usos poden tenir en el món firal.

## **Contingut:**

El contingut és el següent:

- Entorn web 2.0.
- Les xarxes socials com a eina de comunicació.
- Característiques principals de:
  - Facebook
  - LinkedIn
  - Altres xarxes socials
  - Altres eines web 2.0.

Aquest anirà acompanyat d'exemples pràctics i casos d'èxit.

Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

